

BESPLATAN VODIČ:

6 PRAVILA USPEHA KOJE SVAKI AFFILIATE PARTNER TREBA DA ZNA



Kao affiliate partner koji promoviše kristale, možeš da postigneš fantastične rezultate ako se fokusiraš na edukaciju, autentičnost i stvaranje lojalne publike.

Ovih 6 pravila sledi svaki uspešan affiliate partner:



PRONAĐI SVOJU NIŠU

- **Odredi svoju tržišnu nišu**

Kristali privlače široku publiku. Zato je potrebno da odrediš sa kojom publikom želiš da komuniciraš – da li ciljaš na tragaoce za duhovnošću, ljubitelje zdravlja i dobrobiti ili pasionirane kolekcionare kristala, minerala i fosila?

- **Razumi svoju publiku**

Usmeri se na njihove specifične interese i potrebe vezane za kristale. Važno je da razumeš šta njih pokreće na akciju, šta ih motiviše, šta im treba i ponudi im baš to.

2

BUDI POUZDAN IZVOR

- **Budi siguran(a) u ono o čemu govoriš**

Mnogi su skeptični prema moćima kristala – ne veruju ili nisu sigurni. Proveri svaku informaciju pre nego to je izneseš svoj publici. Izgradi imidž pouzdanog izvora informacija.

- **Koristi naučne činjenice**

Uključi naučne činjenice o formiranju kristala i njihovim fizičkim svojstvima, navedi konkretne naučne dokaze, ispitivanja kristala, kao i izvore dokaza. Kada je fizički svet u pitanju, malo toga ne može naučno da se dokaže. Najverovatnije, neko već i jeste.

- **Uključi metafizička svojstva kristala**

Kvantna fizika i razne suptilne naučne metode svakim danom pružaju sve više dokaza o nematerijalnim dejstvima kristala. Međutim, zvanična nauka još uvek mnogo toga ne priznaje. Uprkos tome, postoje brojna svedočenja ljudi koja mogu da budu od koristi u promociji kristala. Navedi tradicionalna verovanja o metafizičkim svojstvima kristala, ali uz napomenu da nisu naučno potvrđena. Koristi direktna svedočenja osoba o pozitivnom dejstvu kristala uz navođenje izvora.

3



KREIRAJ RAZNOVRSTAN I ANGAŽUJUĆI SADRŽAJ

Uključi maštu i zainteresuj svoju publiku sadržajima koji će im pružiti informaciju i inspiraciju. Neka ih tvoj sadržaj pokrene na akciju kako bi uz pomoć onoga što im ti nudiš, došli do bolje verzije sebe.

- **Kombinuj tekst, slike i video**

Kombinuj tekst, slike i video formate kako bi što više angažovao(la) tvoju publiku. Zapamti da jedna slika govori više od 1000 reči, a video još više. Pogled uvek zastane na nekoj lepoj slici, ali kada želimo da se informišemo, najradije pogledamo neki video ili poslušamo podcast.

- **Pisani tekst ima najveću SEO vrednost**

Objavljuj blog postove/članke o značenju, upotrebi i drugim aspektima kristala. Vodi računa o pravilima formatiranja teksta tako da i oni koji ne vole da čitaju, preletajući preko naslova i pojačanog teksta, brzo shvate o čemu se radi. Pored toga, pretraživači uvek lepo rangiraju tekstove korisne ljudima. Zato piši za ljude.

- **Ljudi vole video priče**

U internet svetu pretrpanom informacijama, video sadržaji najviše privlače pažnju. Snimaj video sadržaje na razne teme o kristalima. Pričaj iskreno i otvoreno. Budi autentičan(a)! Tvoja harizma će privući ljude sličnih interesovanja i tako uvećati tvoju publiku.

- **Lepe slike**

Koristi Instagram i Pinterest za objavljivanje prelepih fotografija kristala i njihovih kombinacija. Izgradi jedinstven, tvoj vizuelni stil. Neka slike pričaju priče.

- **Komuniciraj putem društvenih mreža**

Društvene mreže su mesta za dvosmernu online komunikaciju. Kada objavljuješ, izražavaš svoj stav i mišljenje. Zato se trudi da pokreneš dvosmernu komunikaciju, da ne bude da samo ti „pričaš“.

Koristi TikTok, YouTube, Facebook i druge društvene mreže za objavljivanje sadržaja i komunikaciju sa svojim pratiocima. Viber je fantastičan za zatvorene grupe u kojima možeš krajnje otvoreno da razgovaraš sa tvojim fanovima.

- **Komuniciraj uživo**

Živa reč ostavlja najjači utisak na ljude. Zato pokušaj sa lajvovima, odnosno uživo emitovanjima u kojima uživo odgovaraš na pitanja publike o kristalima.





PROMOVIŠI PRIČE O ISKUSTVIMA

- **Slično se sličnim privlači**

Ljudi se poistovećuju sa pričama drugih, pogotovo kada se radi o rešenju nekog problema. Zato podeli svoja iskustva s kristalima i kako su tebi pomogli. Inspiriši publiku da i oni hrabro iznesu svoje primere.

- **Traži svedočanstva**

Pokreni kampanju na društvenim mrežama u kojoj tražiš od publike da podele svoje priče o kristalima. Podstakni ih da otvoreno govore o tome kako su oni rešili određenu poteškoću i tako pomognu ostalima pred kojima stoje slični izazovi.

5

BUDI TRANSPARENTAN(NA) O AFFILIATE MARKETINGU

- **Budi iskreni affiliate partner**

Ti si iz iskrenih pobuda postao(la) Ametrin affiliate partner. Govori otvoreno o tome i šta za tebe znači ovaj program.

- **Deli tvoje affiliate linkove**

U svom sadržaju jasno naznači affiliate linkove. Ako te ljudi vole i podržavaju, razumeće zašto je važno da Ametrin proizvode naruče baš putem tvog linka.

- **Fokusiraj se na vrednost, a ne prodaju**

Ljudi ne vole da im se nešto prodaje, ali vole da kupe ono za šta veruju da je korisno za njih. Kada razumeju zašto im nešto treba, lakše se odlučuju za kupovinu. Zato se fokusiraj na pružanje dodatne vrednosti i edukaciju, a ne samo na prodaju.

Kreiraj tvoj autentičan sadržaj, obradi određenu temu o kristalima na tvoj način tako da bude korisna baš tvojoj publici.



STALNO ANALIZIRAJ I PRILAGOĐAVAJ SE

- **Analiziraj**

Prati analitiku tvojih promotivnih sadržaja i utvrdi koje promotivne strategije najbolje funkcionišu. Dobro je da znaš koji članak je više čitan od drugih, koja objava je najuspešnija na kojoj društvenoj mreži i slično. Tako ćeš znati u kom pravcu treba da ideš prilikom stvaranja novih sadržaja.

- **Testiraj**

Testiraj različite naslove blog postova, slike i pozive na akciju. Uveri se koji su najuspešniji. Koristi iskustva tvoje pozitivne prakse.

- **Budi u trendu**

Prilagođavaj se trendovima tržišta i interesovanjima publike kako bi održao(la) angažovanost publike. Trudi se da brzo usvajaš nove komunikacione tehnike i alate. Istovremeno, vodi računa da ostaneš autentičan(a) i pratiš svoj stil.



DODATNI SAVETI

- **Poveži se sa srodnim brendovima i influencerima**

Saradnja je ključ uspeha. Zato traži druge influencersere sa kojima možeš da ostvariš prijateljsku, partnersku saradnju na opštu korist.

- **Učestvuj u Ametrin promocijama kristala**

Sa dovoljno iskustva kao affiliate partner i izgrađenom publikom, imaš sve preduslove za dublje uključenje u Ametrin promocije kristala – i online i offline.

- **Ponudi svojoj publici promo kodove sa popustima**

Kako bi dodatno privukao publiku, podeli svoje affiliate povoljnosti sa njima. Osmisli kreativan način kako da ih dodatno podstakneš na kupovinu.

- **Kreiraj besplatne e-knjige ili vodiče o kristalima**

Ljudi reaguju na ono što smatraju zabavnim ili korisnim. Koristi maštu i osmisli sadržaj kojim ćeš angažovati svoje pratiocice i navesti ih da znaju da im upravo to treba.

Uz trud i kreativnost, možeš da izgradiš uspešnu affiliate karijeru promovišući Ametrin kristale, nakit i fosile. Budi izvor pouzdanih informacija, edukuj svoju publiku i pruži im inspiraciju, a ona će s poverenjem koristiti tvoje affiliate linkove.



Dobrodošao(la)
u zajednicu Ametrin affiliate partnera.
Želimo ti puno uspeha!

Ametrin tim